



TIERHEIM HELDEN

Tierheimhelden.de - Hintergrundinformationen

Das Tier aus dem Tierheim soll erste Wahl für Tiersuchende und Tierheime werden. Deshalb vernetzt das soziale Projekt Tierheimhelden bundesweit Tierheime und Tiersuchende digital und vereinfacht die Tier-suche dramatisch. So ist die breitgefächerte Suche nach dem Wunschtier anhand detaillierter Eigen-schaften genauso möglich wie der virtuelle Rundgang durch die digitalen Profile der Schützlinge in den Partnertierheimen. Tierheimhelden können außerdem durch direkte Spenden, Patenschaften oder ein-fach das Teilen der Tierprofile im sozialen Web helfen. Dieses Angebot ist komplett kostenfrei. Die Tier-heimhelden gUG (haftungsbeschränkt) verfolgt keine Gewinnerzielungsabsicht. Die Homepa-ge www.tierheimhelden.de ist seit dem 15.März online.

Wie funktioniert das genau?

Ist ein Vierbeiner gefunden, können Tiersuchende mit einem Klick eine direkte Anfrage („Zuhause ge-ben“ oder „Patenschaft“) an das entsprechende Tierheim stellen. Wichtig ist dabei das gewissenhafte Ausfüllen eines Vorkunftsformulars. Das weitere Vorgehen liegt dann bei dem jeweiligen Partnertier-heim und dem/der Interessenten/in. „Der direkte Kontakt Besuche zum Kennenlernen und Beschnüffeln sind unersetzlich. Tierheimhelden.de vergrößert die Reichweite der Tierheime deutlich und erleichtert anhand durchdachter Suchfunktionen das erste Finden. „Wir ersetzen nicht den persönlichen Kontakt,“ betont Christopher, der Wirtschaftsinformatik in Nürnberg studiert.

Gemeinsam mit Tierheimen entwickelt

Auf der Plattform stellen ausschließlich in Verbänden (wie dem deutschen Tierschutz bund) organisierte Tierheime aus dem deutschsprachigen Raum ihre Schützlinge vor. Jede Neuanmeldung wird überprüft um die Angebote der seriösen Partner nicht zu gefährden.

Die Bedürfnisse der Tierheime und höchste Ansprüche an Nutzerfreundlichkeit und Design, standen bei der Entwicklung im Vordergrund. Den Entwicklern war es von Anfang an wichtig, dass das Einstellen neuer Schützlinge schnell und einfach von der Hand geht. Seit der ersten Stunde ist das Tierheim Nürn-berg an dem Projekt beteiligt. Schritt für Schritt wurde der Kreis der testenden Tierheime erweitert. Mitt-lerweile arbeitet Tierheimhelden.de mit über 25 großen Tierheimen aus allen Ecken der Republik zu-sammen.

Förderpreise, etablierte Verbände und Personen des öffentlichen Lebens

Das Gründerteam wird gefördert durch das Entrepreneurship Center der LMU München und gewann das START Stipendium der FAU Nürnberg. Die Bundestagsabgeordnete Dagmar Wöhrle setzt sich als Bot-schafterin von Tierheimhelden.de gerne für moderne Wege im Tierschutz ein. Außerdem fördert die Tier-ärztliche Vereinigung für Tierschutz e.V. (TVT) die Plattform mit einer Schirmherrschaft. Auch der Bun-desverband der Veterinärmedizinischen e.V. (bvvd e.V.) unterstützt die jungen Gründer ideell.

1. Peyman Amin

Peyman Amin wurde als Juror der Show „Germanys Next Topmodel“ bekannt. Der erfolgreiche Mo-delagent setzt sich gerne für modernen Tierschutz ein, um insbesondere junge Leute für Tierschutz zu begeistern: „Wir Menschen tragen eine große Verantwortung den Tieren gegenüber. Wir haben sie ger-ne um uns herum, um uns nicht einsam zu fühlen und entledigen uns ihrer, sobald wir sie nicht mehr brauchen. Dabei empfinden Tiere, wie es Charles Darwin schon sagte, wie der Mensch, Freude und Schmerz, Glück und Unglück. Ich freue mich, mit Tierheimhelden einen Beitrag dazu leisten zu können, Tieren das Leben wieder ein wenig zu verschönern und hoffe, dass ich insbesondere junge Leute dazu inspirieren kann, tatkräftig Tierheime zu unterstützen.“

2. Dagmar Wöhl

Dagmar Wöhl, MdB, setzt sich, insbesondere als 1. Vorsitzende des Tierschutzvereins Nürnberg-Fürth für den Tierschutz ein: „Den Zustand einer Zivilisation erkennt man an ihrem Umgang mit den Tieren“ betont die Botschafterin von Tierheimhelden.de.

3. Prof. Dr Blaha

Prof. Dr. Blaha unterstützt als Vorsitzender der tierärztlichen Vereinigung für Tierschutz e.V. Tierheimhelden.de: „Die Initiative der „Tierheimhelden“ hilft mit modernen Kommunikationsmitteln, die Informationslücke zwischen den Tierheimen und den Menschen, die den Tieren ein tierwürdiges Zuhause bieten wollen, zu schließen. „Tierheimhelden“ ist gelebte Tierschutzverbesserung, die direkt dem unschuldig in Not geratenen Tier zu Gute kommt. Daher übernimmt die TVT, als tierärztlich-tierschutzfachliche Interessenvertretung der Tiere im Sinne einer permanenten Verbesserung des Tierwohls, gerne die Schirmherrschaft über die Tierheimhelden.“

4. Marcel Ostertag

Der Designer Marcel Ostertag ist seit dem Gewinn der Show „Fasion Hero“ auf Pro7 einem breiten Publikum bekannt: Diese Bekanntheit nutzt der Tierfreund gerne, um auch Tierheimhelden zu weiterzuhelfen – deswegen ist auch er seit Dezember 2013 Tierheimhelden-Botschafter.

Wer steckt dahinter?

„Zunächst waren wir nicht sicher, ob unser Ansatz der richtige ist. Das stetig positive Feedback, insbesondere aus den Tierheimen selbst, hat uns immer weiter angetrieben,“ berichtet Stefan (Gründer, Entwicklung und Onlinemarketing) an. Das bunt gemischte Team (Absolventen der LMU München und FAU Nürnberg sowie erfahrene Freelancer) lernten sich vor einem Jahr kennen. Schnell war Dennis (Betriebswirtschaft), Stefan (Wirtschaftsinformatik), Daniel (Tiermedizin), Moritz (Informatiker) und Christopher (Wirtschaftsinformatik) klar, dass sie gemeinsam arbeiten möchten.

Warum dieses Projekt?

Jeder im Team hat aus anderen Gründen einen besonderen Bezug zu Tieren. So ist Christopher als Sohn eines Tierarztes wie selbstverständlich mit Tieren groß geworden - es waren immer Tiere zur Pflege im Haus. So entstand die Idee, das bewährte Prinzip einer technisch ausgereiften und ansprechenden Vermittlungsplattform auch in diesen Bereich zu übertragen.

„Frisch aus dem Studium geht es zudem auch darum zu beweisen, dass wir die theoretischen Kenntnisse auch in der Praxis umsetzen können.“ ergänzt Daniel, der als Tierarzt die Partnertierheime betreut. Wir konnten mit tierheimhelden.de unser Wissen aus den Wirtschaftswissenschaften, der Informatik sowie der Tiermedizin kombinieren.

Wie finanziert sich das Projekt?

Das Gründungsteam finanziert die Startphase aus eigenen Rücklagen sowie aus Fördergeldern. Tierheimhelden.de hat als soziales Startup („Social Entrepreneurship“) keine Gewinnerzielungsabsicht. Um nachhaltig und mit Erfolg arbeiten zu können wurde eine gemeinnützige UG gegründet.

Die Domain www.tierheimhelden.de ist seit dem 15.März erreichbar. Das Team, die Partner-Tierheime sowie die Tiere freuen sich auf Ihren Besuch.

Unterstützen Sie Tierheimhelden doch auch durch ein „gefällt mir“ auf der Facebookseite: www.facebook.com/tierheimhelden.

Weitere Informationen und ausgewähltes Bildmaterial finden Sie auf www.tierheimhelden.de im Bereich „Presse“.

Fehlen hier relevante Informationen? Sind Formulierungen nicht schlüssig? Danke für Ihr Feedback!

Kontakt:

Christopher Waldner (Gründer)

Mobil: 0171/7561462

chris@tierheimhelden.de